

The Flywire logo is displayed in white text on a blue rectangular background. The logo consists of a stylized 'f' followed by the word 'lywire'.

Pagos educativos simplificados

Con la confianza de millones de estudiantes en todo el mundo, Flywire es la manera más cómoda y segura de realizar sus pagos académicos.

Proveedor de pago seguro

Su institución se ha asociado con Flywire para ofrecer un método de pago seguro y cómodo para pagar matrículas y cuotas. Nuestra potente plataforma global goza de la confianza de instituciones y pagadores en todo el mundo.

Sin comisiones inesperadas

Las comisiones bancarias inesperadas pueden hacer que su saldo en cuenta sea insuficiente cuando el pago llegue a su destino. Flywire garantiza que su matrícula se pague siempre en su totalidad.

Pague en su divisa local

Elija entre una variedad de métodos de pago habituales y locales y acceda a tipos de cambio de divisa favorables. Flywire se compromete a proporcionar las mejores opciones de pago y precios y ofrece una garantía de mejor precio al enviar su pago por transferencia bancaria. Si encuentra una tarifa bancaria mejor en un plazo de dos horas después de hacer una reserva con Flywire, la igualamos.

Seguimiento de pagos en tiempo real

Reciba actualizaciones por mensaje de texto o correo electrónico del estado de su pago o cree una cuenta de Flywire para hacer un seguimiento de su pago en línea fácilmente. Además, su institución podrá seguir el pago en tiempo real desde el inicio al fin.

Servicio de atención en varios idiomas disponible 24 horas al día, 7 días a la semana

Consulte a nuestros expertos del servicio de atención ininterrumpido en varios idiomas, quienes lo ayudarán a realizar el proceso de pago:

 flywire.com/help

 support@flywire.com

Inicie su pago en:

flywire.com

Instrucciones de pago detalladas en flywire.com/howto



Flywire ha estado resolviendo problemas de pago complejos para instituciones educativas desde 2011. Hoy, continuamos eliminando fronteras conectando a millones de estudiantes con más de 2,000 clientes para mejorar la experiencia de pago en todo el mundo.